

Bogotá D.C., enero 31 de 2023

INFORME DE GESTIÓN POR PARTE DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Señores:

Miembros de la Junta Directiva y Asamblea General.

Corporación de Fomento Cultural Corfomento.

Ciudad.

Apreciados señores:

Me permito informarles sobre las actividades realizadas por Corfomento en el año 2022:

Estado de resultados integral:

Los ingresos operacionales, para el año 2022 ascendieron a 8.752 millones, presentando una variación del 37% con respecto al año anterior; incremento principalmente influenciado por los dineros provenientes de la entidad Prodecosta, los cuales se destinaron para la compra del nuevo Centro Cultural Astilleros; al descontar esta partida extraordinaria, el incremento real para el año 2022 corresponde al 1%, es decir 80 millones de pesos.

En otros ingresos, se obtuvieron recuperaciones por 186 millones, las cuales corresponden principalmente a los descuentos concedidos por el pronto pago de impuestos, compras y servicios adquiridos y reintegros de gastos de los centros de formación (82 millones); además de ello, se logró la indemnización por el daño emergente del Centro Cultural Hontanar, la cual fue de 103 millones.

En cuanto a los egresos, se presentaron variaciones considerables en los siguientes rubros:

Beneficios a los empleados, presenta un incremento del 31%, equivalente a 295 millones; el cual es generado principalmente por el proceso de sucesión patronal entre Proeducar y Corfomento, el cual se llevó a cabo a finales del año 2021;

además de la contratación de 3 personas adicionales para la atención de los diferentes centros a nivel nacional.

Al cierre del año 2022, Corfomento cuenta con una plantilla de 34 personas contratadas, cuyo costo equivale al 10% del total de los egresos generados para esta vigencia.

Gastos de viaje, se evidencia un alza significativa, mayormente influenciada por los viajes en las actividades de jóvenes (MIF y Univ) 274 millones y el aumento de los vuelos internacionales producto de la Alianza establecida con Ecuador.

Servicios, se presenta un incremento en el servicio de aseo y cafetería en un 22%, el valor correspondiente en el año 2022 es de 2.243 millones, gastos necesarios para cubrir la operación de los Centros en el desarrollo del objeto social.

Donaciones otras entidades, para la vigencia 2022, las donaciones efectuadas a otras entidades son:

- Promotora Althea \$100.000.000
- Corporación Monteverde \$22.204.729
- Corporación Colaborarte \$110.000.000
- Asociación para la Promoción Rural “ASRURAL” \$4.766.250

En otros egresos, se reportan los financieros, correspondientes a la valoración de mercado los títulos de participación TIN y PEI, los cuales actualmente se están negociando en niveles entre en 60% y el 70% de su valor patrimonial.

Estado de situación financiera

Para la vigencia 2022, se actualizan los saldos del Fideicomiso Proyecto Mocaccino, reportando su valor actual en el efectivo restringido.

En cuanto al activo no corriente, se presenta una disminución significativa en las inversiones a largo plazo, generada por los ajustes contables para llevar a valor de mercado actual cada inversión, de igual manera, la desinversión para atender las necesidades a nivel regional.

Por otro lado, haciendo referencia al rubro de propiedad planta y equipo, se presenta un incremento, derivado de la adquisición del predio destinado para la construcción del nuevo Centro Cultural Astilleros, el cual tuvo un costo de 1.725 millones.

En el pasivo no corriente, se refleja la disminución del 20% en las cuentas por pagar a largo plazo, resultado de la donación realizada por Prodecosta, como apoyo entre entidades afines al desarrollo de su objeto social.

Finalmente, en otros pasivos; se realiza la incorporación de un nuevo contrato de mandato por 399 millones. Para el cierre del año 2022, la Corporación cuenta con 4 contratos de mandato activos por 1.041 millones.

Comunicaciones

Externa - *Corfomento en la red*

Durante el 2022, por medio del impacto de las estrategias de comunicación organizacional y a través de los canales oficiales definidos para posicionar la imagen de la entidad, se logró un aumento significativo en el número de interacciones y seguidores de la entidad, en el caso de la página web, se recibieron cerca de 11.889 visitas, presentando un incremento del 0.57 por ciento, con un índice de visitantes recurrentes del 8.6 por ciento, es decir 579 usuarios por mes.

En línea con lo anterior, se evidenció que el botón de pagos online ubicado en la web de la Corporación, logró el recaudo de 69'949.601 de pesos distribuidos en tres campañas. (Corfomento, Apoya un sacerdote y el proyecto social universitario Ignis).

Por su parte, Instagram continúa siendo la red social que más genera interacción entre los seguidores, actualmente el perfil de Corfomento social, cuenta con 890 seguidores, lo cual representa un crecimiento del 0.078 por ciento. Por su parte, el perfil de Apoya un Sacerdote, llegó a la cifra de 534 seguidores, logrando un incremento del 0.061 por ciento.

En Facebook, el perfil de Corfomento Corp y el grupo de Corfomento Social, lograron consolidar una comunidad total de 4.000 seguidores, mientras que en Apoya un Sacerdote la cifra llegó a 584, logrando un incremento del 0.19 por ciento y el 0.07 por ciento respectivamente.

Por su parte, el canal de YouTube de la Corporación superó los 419 suscriptores, logrando un incremento de 0.6 por ciento respecto al año anterior.

Envíos físicos y digitales

Durante la vigencia 2022, se realizaron dos envíos masivos, el primero, correspondiente al informe de gestión y el segundo, correspondiente a un calendario

con información de los Centros de formación Cultural, Casas de Convivencia y labores en expansión a nivel nacional.

A su vez, la plataforma digital Mailchimp, fue el medio por el cual se envió bimestralmente información corporativa de actualización, llegando efectivamente a la bandeja de entrada de 1.428 personas. De igual manera realizó la segmentación de la base de datos de cooperadores y supernumerarios por ciudades para garantizar un envío de información más idóneo y garantizar la cercanía de los donantes con la Entidad.

En este sentido, el ejercicio comunicativo que caracterizó a Corfomento durante el 2022 se vio reflejado en buscar una mayor interacción con sus públicos de valor, no solo con la emisión de información, sino en la construcción de una comunicación más sólida. Por este motivo, junto al área de donaciones se adelantó un proceso de actualización de datos que a la fecha ha logrado el 84.2 % de la base.

Proyectos sociales

Se realizaron más de 12 actividades del Proyecto social Universitario (PSU) en las ciudades de Medellín, Manizales, Bogotá y en los municipios de Chía, Cundinamarca y Loma Arena en Santa Catalina, Bolívar, entre otros. Estas acciones incentivaron la participación de niños, jóvenes y adultos de los Centros Culturales: Sabana, Cañaverales, Palogrande, Timonel y Delta, que ejecutaron actividades formativas, acciones de embellecimiento y reparación de espacios, trabajo de campo y responsabilidad social, además de disfrutar de espacios donde se incentivó el espíritu de liderazgo, el trabajo en equipo y el compromiso con las comunidades más vulnerables del país.

Comunicación Interna y bienestar

Con el ánimo de realizar un proceso de fortalecimiento institucional con los colaboradores de Corfomento, se inició la implementación del área de bienestar en la Corporación, la cual supone una mejora en el desarrollo de prácticas enfocadas en optimizar la calidad laboral de los trabajadores. A la fecha se ha realizado un diagnóstico inicial para detectar los objetivos de mejora, además de actividades que se han ido desarrollando paulatinamente y sujetas a la disponibilidad de espacio y tiempo de los colaboradores.

Recursos Humanos

Presenta un incremento del 10,54% con respecto a las contrataciones efectuadas en el año anterior, lo que equivale a 3 nuevas contrataciones de asistentes administrativos para Centros Culturales con el fin de garantizar el cumplimiento de

los objetivos previstos para el año, adicionalmente durante la vigencia del año 2022 se logró el cumplimiento del SG-SST en un 99% de ejecución.

Cordialmente,



ADY LUCÍA MORALES MARTÍNEZ
Representante Legal